

四川省广播电视局  
中共四川省委宣传部  
中共四川省委政法委员会  
中共四川省委网络安全和信息化委员会办公室  
四川省经济和信息化厅  
四川省教育厅  
四川省科学技术厅  
四川省公安厅  
四川省民政厅  
四川省生态环境厅  
四川省水利厅  
四川省农业农村厅  
四川省文化和旅游厅  
四川省应急管理厅  
四川省乡村振兴局

文件

川广发〔2023〕63号

## 四川省广播电视局等十五部门 关于印发《四川省智慧广电乡村工程建设 实施意见》的通知

为深入贯彻党的二十大及省委十二届三次全会精神，进一步

推动落实习近平总书记关于“推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”的重要指示精神，充分发挥智慧广电在智慧党建、舆论宣传、应急管理、公共服务、基层治理、指挥调度、乡村振兴等方面的重要作用，统筹推进数字产业化、产业数字化，加强智慧广电乡村工程建设，以智慧广电全业务服务模式赋能千行百业数字化智慧化转型，充分释放叠加倍增效应，促进乡村全面振兴和城乡融合高质量发展，努力建设网络强省、数字四川、智慧社会，现制定印发《四川省智慧广电乡村工程建设实施意见》，请认真组织实施。

特此通知。



四川省广播电视局



中共四川省委宣传部



中共四川省委政法委员会



中共四川省委网络安全和信息化委员会办公室



四川省经济和信息化厅



四川省教育厅



四川省科学技术厅



四川省公安厅



四川省民政厅



四川省生态环境厅



四川省水利厅



四川省农业农村厅



四川省文化和旅游厅



四川省应急管理厅



四川省乡村振兴局

2023年10月26日

# 四川省智慧广电乡村工程建设实施意见

为进一步贯彻《中华人民共和国乡村振兴促进法》关于“积极推动智慧广电乡村建设”规定，落实《四川省乡村建设行动实施方案》（川委办〔2022〕41号）《国家广播电视总局关于推进智慧广电乡村工程建设的指导意见》（广电发〔2022〕1号）及《四川省数字乡村发展行动实施方案（2022—2025年）》等部署要求，推进智慧广电乡村工程建设，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，助推乡村振兴和城乡融合高质量发展，特制定本实施意见。

## 一、指导思想

深入学习贯彻党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，以深化广播电视与新时代信息技术融合创新为重点，全方位推进智慧广电融入乡村振兴战略，着力提高智慧乡村数字化治理效能，巩固和加强乡村宣传舆论主阵地建设，推动公共文化服务数字化转型升级，助推平安乡村建设和城乡融合发展迈上新台阶，进一步提升广播电视和视听网络的综合服务能力，更好满足人民群众美好生活新期待。

## 二、总体目标

聚焦农业农村现代化和促进农民农村共同富裕宏伟目标，积极探索信息时代公共服务移动化、智能化发展新路径，围绕建设



以有线广播电视网、互联网、5G移动网等协同承载为依托，以云计算、大数据、物联网、区块链、人工智能等前沿技术创新运用为抓手，搭建智慧广电乡村工程通用能力平台，聚合融媒体、应急广播、雪亮工程、智慧农业、智慧党建、远程教育、政务服务、文化服务等各类便民服务，横向打通现有涉农信息化系统，开发集成一批小型化、快速化、轻量化、精准化的“三农”数字视听化解决方案和产品，形成围绕乡村振兴和便民惠民为核心的信息化综合治理格局，构建“智慧广电+公共服务+乡村治理+社会服务+N”融合服务体系，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化，为建设网络强省、数字四川、智慧社会贡献力量。

### 三、基本原则

（一）坚持政治统领、振兴乡村。牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，全面落实国家乡村振兴、文化强国、数字乡村等重大发展战略，推动智慧广电融入乡村振兴战略，全面促进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。

（二）坚持以人为本、服务乡村。始终坚持以人民为中心的发展思想，强化民生意识和服务意识，提高广大人民群众的基本文化和信息权益，努力满足公共服务、社会治理的多样化需求，推动广播电视和视听网络由“户户通”向“人人通”升级发展。

（三）坚持政府主导、社会参与。探索“智慧广电乡村工程”建设的实施路径、建设模式和保障机制，积极发挥政府引导作用，充分调动各方面积极性和创造性，形成政府、企业、社会合力推

进的新格局，确保资源共享和惠民便民。

（四）坚持因地制宜、统筹推进。结合各地发展实际，加强顶层设计和统筹安排，科学合理规划各级资源，打破条块分割和体系壁垒，实现资源整合和共建共享，不断满足基层和群众个性化需求，形成特色鲜明的智慧广电业态，助力千行百业数字化转型。

#### 四、建设内容

（一）坚持资源下沉，加强乡村舆论阵地建设。

1.强化乡村振兴宣传引领。以宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，组织指导全省各级广播电视台和网络视听新媒体开展“乡村振兴”系列专题报道，实施新时代宣传创新创优精品工程，支持办好涉农广播电视节目和拍摄制作相关题材电视剧、公益广告、纪录片、短视频等，着力打造涉农精品力作。持续抓好“乡村好声音”主题宣传等音频供给，加大对乡村振兴题材精品创作的扶持奖励，加强对服务于乡村振兴的专业节目、专业频道、专业平台的扶持力度。引导创作机构与播出平台有效对接，让更多乡村振兴题材的好作品进入好平台、好时段，提升智慧广电乡村工程传播力。

2.加大涉农广播电视节目供给。指导各级广电媒体创办生态环境、农业农村、乡村振兴等节目板块，增加科技兴农、教育帮扶、环境保护、特色农产品宣传等内容，助力农民增收、乡村建设、农业增效。实施“三区三州”市级广电融合提升项目，提高州级广播电视台制播水平，抓好少数民族语言广播电视节目译制

播出，不断丰富脱贫地区农民群众的精神文化生活。发挥广电行业优势积极参与新时代文明实践中心建设，加大学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗等新时代文明实践中心建设题材节目播出力度，推动基层群众文明素养的教育引导与实践养成。

3.加快乡村广播电视信息基础设施建设。加快农村有线电视网络数字化转型和光纤化、IP化改造，开展光网提升行动，加强全省乡镇FTTH接入网基础设施的新建和改造，实施广电数字城市“双千兆”网络覆盖提升工程，推进广播电视传输覆盖网与移动互联网、物联网等新兴网络业态的集成创新、协同发展，双向覆盖率及入户率得到大幅提升。深化民族地区强基础补短板，加速推进全省有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展，确保2025年前实现广电5G网络全省建制村全覆盖。依托广电5G NR广播，探索在广电移动通信网络基础上开展广播电视公共文化服务、广播电视节目传输覆盖业务等，促进有线无线融合、数据信息共享，全面提升乡村文化和信息基础设施服务能力。

4.加强农村广电智能终端研发和供给。鼓励开发部署融合广电5G、4K/8K、VR/AR高新视频技术的新型电视智能终端，推广北斗高清直播卫星终端，推进智慧广电进村入户到人。加强农村地区高清交互智能终端供给，全面推进农村有线电视机顶盒迭代升级，组织实施农村4K普及工程和民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目，利用大数据、云计算、人工智能等

技术，开展用户收视行为采集和分析，满足用户个性化、精准化的广播电视收视需求。

（二）坚持数字赋能，服务乡村治理能力和治理体系建设。

5.繁荣乡村文化阵地建设。深入挖掘“一镇一品，一村一特色”的本土文化资源，依托新型有线电视网络构建“一镇（村）一品”综合信息服务体系，因地制宜建设区域电视门户，以电视端为主、多屏端为辅，基于高清、4K超高清互动电视开设乡村振兴专属点播节目和本地访问入口，促进本地要素在电视端的聚合和呈现，加速电视互动应用的场景化服务落地，持续办好全省“广电惠民服务月”活动，为基层党委政府提供信息发布新渠道、文化传播新平台。积极探索乡村公益电影线上线下融合服务模式，壮大基层文化阵地；发挥基层广电资源优势，助力乡村文化振兴“百千万工程”“魅力乡镇竞演”、科技文化卫生“三下乡”等群众文化活动提质增效。

6.搭建乡村振兴治理平台。依托“天府广电云”等搭建乡村振兴治理平台，省级平台提供满足多种融合应用的公共能力与服务支撑，分平台专注于拓展本地化应用，省平台统一规范和资源调度，整合本地农业农经、气象水利、民生社保等公共服务资源，对接集成本地农村“三资监管”等系统以及优质教育、医疗资源，提供乡村均等化数字教育、医疗健康服务，通过电视端和移动端结合、有线无线融合、大屏小屏互动，实现各类业务的开放接入和集中承载，整体提升乡村信息化服务水平。



7.完善应急广播体系建设。加快实施老少边及欠发达地区应急广播体系建设，加大县级应急广播体系项目建设及村村响广播系统升级改造实施力度，统筹建好省市县应急广播调度控制平台，打造省市县乡村五级贯通，与国家应急广播平台、省应急管理部门指挥信息系统等有效衔接的全省应急广播体系，力争2025年前全省各县（市、区）建成应急广播平台。充分发挥应急广播体系在乡村治理和乡村振兴中的作用，积极拓展气象服务、农技推广、灾害预警、综合治理、生态保护、文明宣传、党史教育、农产品销售等功能应用，积极服务乡村建设多样化运用场景。

### （三）坚持服务升级，推动乡村公共服务智慧化发展。

8.推进县级广播电视基本公共服务标准化建设。加强《四川省广播电视基本公共服务实施标准》宣贯落实，统筹有线、无线、卫星等方式，聚焦打造“内容+平台+渠道+终端+应用”的智慧广电开放式服务生态系统，全面提升城乡广播电视信号质量和覆盖面，加快有线高清互动数字电视发展。以全国广播电视基本公共服务标准化试点建设为契机，整合局台网及基层公共文化资源，加快推进全省广播电视基本公共服务标准化、均等化，探索完善具有四川特色的广播电视基本公共服务标准体系。充分利用县（市、区）、乡镇（街道）广播电视服务机构、服务网点、营业厅等，通过自建或向社会购买公共服务等方式，健全完善“县级有服务中心、乡镇有服务网点、村组有专人负责”的运行维护体系，为基层群众提供统一、便捷、高效的广播电视设施设备维护维修服务。

9.开展农村应急广播智能发布终端建设。统筹推进应急广播、雪亮工程、公共安全监控等与乡村治理资源整合，充分发挥广电专线资源、存储资源、平台资源等优势，有效探索5G广播、应急广播+雪亮工程等新兴乡村治理应用场景，加强与上下游应急广播平台和各类应急信息源的对接，加大终端覆盖密度、提高双向比例、拓展终端类型、扩大发布渠道，有效整合公安、教育、医疗、文旅、交通、城管、水利、生态环境等部门视频监控资源，并以管理集中化、联网规范化、应用智能化为建设目标，实现多部门协同、多平台接入、多终端展现、多场景应用的全天候应急服务功能，形成覆盖乡村、平战结合、立体防控、安全可靠的乡村综合治安防控体系。

10.参与国家文化大数据体系乡村综合建设。主动融入国家文化数字化战略，积极参与国家文化大数据体系建设，推进国家文化专网和省级文化大数据平台建设，汇集乡村文物、非物质文化遗产、地方戏曲剧种、农耕文明遗址等数据资源，丰富中国文化遗产标本库，传承中华优秀传统文化。推进历史文化名村数字化保护，参与基层综合文化服务中心信息化建设，加快智慧图书馆、文化馆、博物馆等服务体系建设，不断增强数字文化内容共享和服务能力。

11.加强城乡群众广播电视基本公共服务保障。深入推进广播电视行业供给侧结构性改革和“放管服”改革，鼓励各地优化政府购买广播电视公共服务的政策机制，完善政府购买、项目补贴、

定向资助等支持措施，积极推进购买广播电视乡镇网点服务，为群众提供村村通、户户通、村村响、应急广播、有线电视和地面数字电视的维修维护，并根据有关规定承接直播卫星等广播电视接收设备专营服务。贯彻乡村振兴战略，充实细化政府购买服务指导性目录，适度扩大购买范围，探索开展城乡有线电视基础节目低收费或免费服务，大力提升有线电视网络乡村通达率，推动各级有线电视网络运营机构成为重要的公共服务主体，进一步发挥有线电视的公共服务潜力和作用，鼓励各地为各类特殊群体提供有线电视免费服务，着力扩大信息消费，保障公共文化权益。

#### （四）坚持数实融合，服务产业振兴和美丽乡村建设。

12.推进“智慧广电+平安乡村”建设。积极参与雪亮工程、平安乡村建设，按照县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区）三级覆盖的立体化治安防控体系建设要求，充分发挥技术优势、网络优势、平台优势、队伍优势等，依托公共安全视频图像共享交换平台，有效整合雪亮工程、慧眼工程、社会资源等视频信息，助力乡村社会治安防控体系现代化。充分发挥广播电视“户户通”全覆盖优势，通过多终端可视化呈现助力乡村管理扁平化、服务网格化、工作信息化，积极推进乡村公共安全建设和应用场景拓展。

13.推进“智慧广电+乡村治理”建设。积极对接乡村“网格化”治理平台，围绕村务管理、村务公开、村务受理等功能，开展党政、民生、教育、科技、农业、法制、生态环境和乡村振兴等本地化信息展示和发布，推进基层涉农信息公开和过程监督，助力

基层党风廉政建设深入开展。组织开展“积分制、清单制+数字化”智慧乡村治理试点工作，整合辖区内历史、人文、旅游等特色内容，为乡村提供“村务直播间”“乡村动态”“阳光村务”等本地特色功能，探索实施“广电5G美丽乡村智慧大屏”和“5G看四川”媒体融合创新等项目的试点建设，以美丽中国建设为指引，大力普及习近平生态文明思想，推动智慧广电深度参与社会治理、数字乡村、美丽田园建设和生态文明建设。

14.推进“智慧广电+乡村党建”建设。探索开展党建信息服务平台建设，通过广电5G网络和广电云平台等，建设党建互动平台和党员远程教育体系，向基层党组织、企事业单位、学校、乡村文化站宣传“学习强国”“基层风采”等优质党建内容，提供线上“三会一课”“主题党日”、查询党费缴纳情况等综合服务，推进基层党建工作规范化和智慧化。充分挖掘本地红色文化资源，通过大屏、虚拟现实、增强现实或沉浸式多媒体教室，创新乡村党员学习培训方式，提升党员教育培训效果。

15.推进“智慧广电+乡村新时代文明实践”建设。利用“天府广电云”平台、有线电视网络和移动互联网，运用云计算、大数据、人工智能等技术，通过“一云四屏一声”等方式，实现基层文明实践中心、文明实践活动和志愿服务乡村全覆盖。推进新时代文明实践大数据中心与“广电云”等链接，发挥“天府广电云”平台的承载力和各地“美丽乡村”APP的传播力、影响力优势，对接辖区内新时代文明实践中心、所、站和志愿者服务资源，为广大群众提



供新时代文明实践线上应用服务，打通宣传群众、教育群众、服务群众的最后一公里。

16.推进“智慧广电+乡村教育”建设。依托“直播课堂”“空中课堂”“广电云课堂”“电视图书馆”等在线教育平台，结合本地教育资源，打造兴趣教育、老年大学、新农人讲堂等个性化学习与辅导品牌，继续实施少数民族聚居区寄宿制学校广播电视全覆盖工程，增加乡村优质教育资源供给。推动农村教育资源共享、教学体系互通等教育均等化建设，丰富本地中小学课程教学资源和其他富有本地特色的专题教育资源，开辟信息化、智能化、互动化、个性化教育新途径，构建人人可学、时时可学、处处可学、终生可学的智慧教育学习平台。

17.推进“智慧广电+乡村医疗”建设。推动智慧广电服务基层医疗，通过广电网络搭建“智慧广电+医疗健康”平台，积极参与智慧医疗平台和医共体建设，汇集卫健委、名医院健康保健资源，实现在线医疗、健康管理、电子病历、用药记录等功能，让农村患者特别是老年群体、残障人员通过电视大屏就可以享受到全方位、全周期的居家问诊、远程咨询和关怀服务。

18.推进“智慧广电+乡村旅游”建设。搭建旅游信息服务平台，挖掘当地旅游景点、自然生态、名胜古迹、历史文化、民风民俗、红色资源等，通过设置特色旅游专区、景点慢直播或直播服务等方式，利用电视、手机、户外大屏等各类型渠道和终端进行宣传推广，打造本地文化旅游宣传的新窗口。

19.推进“智慧广电+农业生产”建设。融合广电网络和农业物联网、大数据、区块链技术，建设区域性农业互联网平台，开展农业生产管理、农业信息服务、农产品仓储物流、农业休闲旅游等涉农产业数字服务，支撑质量安全追溯、生产调度、墒情监测、病虫害防治等，推进农业供给侧结构性改革，提升农业科技装备水平，为农业精细化运作提供现代信息技术服务，实现农业生产的智慧化感知、精准化种植、可视化管理，助力农业转型升级，建设“四川科技兴村在线平台”，助力打造更高水平的“天府粮仓”。

20.推进“智慧广电+农村电商”建设。组织广播电视传统媒体及新兴媒体坚持“内容产业化、产业内容化”，立足“新闻+政务服务商务”运营路径，拓展“公益广告、节目+消费帮扶”“短视频、直播+消费帮扶”等模式，探索建设特色农村电商交易平台，融合“品宣服务”“直播带货”“移动电商”“线下体验”等新兴服务形态，提供特色农产品、民宿旅游资源的在线交易服务，助力农村地区新型消费市场的形成。发挥广播、电视、网站、微信、抖音、快手等全媒体传播矩阵，加强定向采购帮扶，开展“川字号”出川系列推广，常态化宣传推介“天府乡村”“天府一品”等特色产品，服务乡村产业发展振兴。

## 五、保障措施

（一）加强组织领导。各相关部门及单位要高度重视智慧广电乡村工程建设，把智慧广电乡村工程作为“十四五”重大任务，积极争取当地党委政府支持，协调相关部门共同推进，建立联络

机制，加强研究指导，形成工作合力。各级广电行政部门负责统筹做好智慧广电乡村工程的组织管理和建设协调工作，要抓紧制定智慧广电乡村工程实施方案，明确目标任务、工作步骤、工作举措，确保完成各项任务。各级广播电视台、广电网络公司等要密切配合、主动作为，协同做好工程建设实施和运行维护工作。

（二）加强要素保障。各地广播电视行政管理部门要积极争取地方党委和政府以及相关部门的支持，争取将智慧广电乡村工程建设纳入地方经济和社会发展规划，纳入地方乡村振兴重点项目，纳入地方新型基础设施建设任务。要通过政府购买服务、财政补贴等方式，争取各级财政加大对智慧广电乡村工程的资金投入。鼓励有条件的地区将有线电视、5G广播电视、特定广播电视和网络视听节目纳入公共服务或文化信息消费补贴范围。要多渠道争取资金支持，依法依规利用各类社会资本，探索建立智慧广电乡村工程服务长效机制。

（三）加强示范推广。按照“整体规划、试点先行、分步实施”的原则，在全省选择典型地区和特色业务，统筹开展智慧广电乡村工程试点示范工作，边试点、边总结、边推广，逐步扩大智慧广电乡村工程建设覆盖面。各地应从实际出发，因地制宜、勇于创新，积极探索智慧广电乡村工程建设的好举措好办法。鼓励各地相互学习借鉴、交流协作，分享成功经验，推广成功模式。要加强工作指导，总结成功案例，推广一批典型经验，推动智慧广电乡村工程向纵深推进。各地要积极发挥融媒体中心重要作

用，用好新媒体宣传渠道，持续讲好智慧广电助力四川乡村振兴亮点故事。

### 信息公开选项：主动公开

---

主送：各市（州）党委宣传部、政法委、网信办、经济和信息化局、教育局、科学技术局、公安局、民政局、生态环境局、水利局、农业农村局、文化广播电视和旅游局（广播电视局）、应急管理局、乡村振兴局、广播电视台，中国广电四川分公司及有关单位。

---

四川省广播电视局办公室

2023年10月26日印发

